

جایزه رعنا

رویداد عصر نوآوری اجتماعی با رویکرد حمایت از مناطق محروم

پروپوزال رویداد رعنا

۱۰۰ استارت آپ
100STARTUPS



مؤسسه دانش، فناوری و نوآوری
BARKAT
VENTURES



دبیرخانه ۰۲۱-۹۱۰۷۷۸۸
info@ranaevent.ir

۱. مقدمه

نام رویداد: رعنا (رویداد عصر نوآوری اجتماعی)

نوآوری اجتماعی به عنوان یکی از کلیدی ترین محرک های توسعه پایدار، نقش مهمی در بهبود کیفیت زندگی در مناطق محروم دارد. مجموعه ۱۰۰ استارتاپ (شرکت توسعه نوآوری و فن آوری چاره جو) به همت موسسه دانش بنیان برکت در ایجاد زیست بوم نوآوری اجتماعی و حمایت از کارآفرینان و فعالان این حوزه، تصمیم دارد در سال ۱۴۰۴ سلسله رویدادهایی با محوریت نوآوری اجتماعی و خدمت رسانی به مناطق محروم ایران برگزار کند.

این رویداد شامل دو بخش اصلی است:

۱. جایزه نوآوری اجتماعی برای طرح های اجرا شده در مناطق محروم
 ۲. ریسرچ پیچ (Research Pitch) برای پژوهش های دانشگاهی درباره مسائل این مناطق
- هدف این دو مسیر، جمعیت دانش میدانی و علمی برای حل مسائل واقعی مردم، و ساختن مدلی الهام بخش از نوآوری اجتماعی در ایران است.

این سلسله رویدادها فرآیند زیر را شامل می شوند:

- رویداد افتتاحیه (اردیبهشت ۱۴۰۴)
- ۹ رویداد ماهانه (خرداد تا بهمن ۱۴۰۴)
- رویداد اختتامیه (اسفند ۱۴۰۴)

بخش اول: رویداد جایزه نوآوری اجتماعی برای طرح‌های اجرا شده در مناطق محروم

این رویدادها در راستای ایجاد انگیزه، معرفی داستان‌های موفقیت، شبکه‌سازی و همچنین حمایت مالی از برترین نوآوران اجتماعی برگزار خواهد شد. در هر رویداد، یک جایزه ۵۰۰ میلیون تومانی به بهترین فرد یا تیمی که در حوزه نوآوری اجتماعی با تمرکز بر مناطق محروم ایران خدمت شاخصی انجام داده باشد، اهدا خواهد شد.

۲. اهداف رویدادها

- ایجاد انگیزه و جریان‌سازی در حوزه نوآوری اجتماعی
- تقدیر از فعالان و نخبگان این حوزه و مستندسازی داستان‌های موفقیت
- شبکه‌سازی میان بازیگران اصلی نوآوری اجتماعی و سرمایه‌گذاران اجتماعی
- شناسایی و حمایت از افراد و تیم‌های خلاق در ارائه راهکارهای مؤثر برای مناطق محروم
- ایجاد بستری برای یادگیری، تبادل تجربه و توسعه زیست‌بوم نوآوری اجتماعی در کشور

۳. ساختار رویدادها

الف) رویداد افتتاحیه – اردیبهشت ۱۴۰۴

- هدف: معرفی کلی برنامه، اعلام جوایز و تشریح فرآیند انتخاب برندگان در سال ۱۴۰۴
- مخاطبان: نوآوران اجتماعی، استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان، NGO ها، سرمایه‌گذاران اجتماعی، نهادهای دولتی و عمومی



جایزه رنا

محورهای اصلی:

- معرفی طرح سالانه و اهداف
- اعلام شرایط شرکت در رویدادهای ماهانه
- ارائه داستان‌های موفقیت نوآوران اجتماعی
- ایجاد شبکه‌سازی بین فعالان و سرمایه‌گذاران اجتماعی

ب) ۱۰ رویداد ماهانه (خرداد تا بهمن ۱۴۰۴)

- هدف: معرفی و تقدیر از نوآوران اجتماعی فعال در مناطق محروم و انتخاب برنده جایزه ماهانه ۵۰۰ میلیون تومانی
- مکان: بسته به پتانسیل هر استان، برخی رویدادها در استان‌های دارای ظرفیت و برخی در تهران برگزار می‌شود.

ساختار کلی هر رویداد:

- معرفی نامزدهای ماه
- ارائه داستان‌های موفقیت
- اعلام برنده ماه و اهدای جایزه
- سخنرانی کلیدی یک فرد موفق در حوزه نوآوری اجتماعی

ج) رویداد اختتامیه – اسفند ۱۴۰۴

- هدف: تقدیر از فعالان و بازیگران این حوزه و اهدای جوایز نهایی

ساختار:

- اعلام چشم‌انداز آینده
- ارائه گزارش عملکرد سال
- اهدای جوایز نهایی به برترین‌های سال



۴. جوایز و فرآیند انتخاب برندگان

جایزه ماهانه: در هر یک از ۱۰ رویداد ماهانه، ۵۰۰ میلیون تومان جایزه به نفر یا نفرات برتر اختصاص داده می‌شود. این مبلغ یا به یک فرد/تیم برتر یا بین چندین طرح منتخب تقسیم خواهد شد.

ملاک‌های بررسی و داوری خدمات و طرح‌ها در رویداد نوآوری اجتماعی با رویکرد مناطق محروم

با توجه به هدف این رویداد که حمایت از نوآوری‌های اجتماعی تأثیرگذار در مناطق محروم است، ملاک‌های داوری باید هم عدالت‌محور باشند و هم برنامه‌ریزی‌شده تا پروژه‌هایی که واقعاً تأثیرگذار هستند مورد حمایت قرار گیرند.

۵. معیارهای اصلی داوری طرح‌ها

(۱) میزان تأثیرگذاری اجتماعی

تأثیر مستقیم و ملموس بر جامعه هدف

۱. آیا طرح توانسته است مشکل مشخصی از مناطق محروم را حل کند؟

۲. چه تعداد افراد از آن بهره‌مند شده‌اند؟

پایداری تأثیرگذاری

۳. آیا طرح صرفاً یک راه حل موقت است یا می تواند در بلندمدت اثرگذار باشد؟

سنجش و ارزیابی تأثیرگذاری

۴. آیا شواهدی مستند (گزارش، مصاحبه، داده های کمی و کیفی) برای نشان دادن تأثیر طرح وجود دارد؟

(۲) نوآوری و خلاقیت

نوآوری در مدل حل مسئله

۱. آیا طرح از روش های جدید و خلاقانه برای حل مشکلات استفاده کرده است؟

قابلیت تکرارپذیری و الگوبرداری

۲. آیا این طرح می تواند در سایر مناطق محروم اجرا شود؟

استفاده از فناوری و روش های مدرن

۳. آیا در طراحی و اجرای طرح از فناوری های نوین، روش های جدید مالی، آموزشی یا خدماتی استفاده شده است؟

(۳) پایداری و مدل اقتصادی

مدل درآمدزایی و خودکفایی طرح

۱. آیا طرح به گونه ای طراحی شده است که بتواند در آینده روی پای خود بایستد؟

توانایی جذب سرمایه و همکاری با سازمان ها

۲. آیا تیم توانسته است برای اجرای طرح سرمایه گذاری جذب کند یا با نهادهای مختلف همکاری کند؟

مدیریت هزینه‌ها و بهره‌وری مالی

۳. آیا منابع مالی به‌درستی مدیریت شده‌اند و طرح نسبت به

هزینه‌هایی که داشته، خروجی‌های مناسبی تولید کرده است؟

۴) شفافیت، مستندات و گزارش‌دهی

ارائه مستندات معتبر از فعالیت‌های انجام‌شده

۱. آیا گزارش‌های مالی، عملکردی و نتایج به‌طور شفاف ارائه شده‌اند؟

تطابق با وعده‌های داده‌شده در ابتدای اجرا

۲. آیا تیم توانسته است اهداف اولیه خود را محقق کند؟

۵) مشارکت مردمی و مقبولیت اجتماعی

حمایت و پذیرش جامعه هدف

۱. آیا مردم منطقه محروم این طرح را تأیید و از آن استقبال کرده‌اند؟

شبکه‌سازی و تعامل با سایر فعالان اجتماعی

۲. آیا تیم توانسته است ارتباطات مؤثری برای گسترش تأثیرگذاری

خود برقرار کند؟



جایزه رنا

بخش دوم: ریسرچ پیچ (Research Pitch) برای پژوهش‌های دانشگاهی درباره مسائل

رقابت علمی برای حل مسائل مناطق محروم

رویداد ملی رنا در راستای بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و دانشگاهی کشور، بخش ویژه‌ای با عنوان **ریسرچ پیچ (Research Pitch)** طراحی کرده است. هدف از این بخش، شناسایی، معرفی و حمایت از پژوهش‌ها و مطالعاتی است که با رویکرد مسئله‌محور و کاربردی، به شناسایی چالش‌های مناطق محروم ایران پرداخته و برای آن‌ها راه‌حل‌هایی قابل اجرا ارائه داده‌اند. در این فراخوان، از دانشجویان، پژوهشگران، اعضای هیئت علمی و اساتید دانشگاه‌های سراسر کشور دعوت می‌شود، پایان‌نامه‌ها، مقالات، طرح‌های پژوهشی و گزارش‌های تحقیق میدانی خود را که مرتبط با مسائل مناطق کم‌برخوردار هستند، جهت داوری و انتخاب آثار برتر ارسال نمایند.

مخاطبان:

- دانشجویان تحصیلات تکمیلی
- اعضای هیئت علمی و پژوهشگران دانشگاهی
- مراکز پژوهشی فعال در حوزه مسائل اجتماعی، سلامت، انرژی، کشاورزی و...

اهداف ریسرچ پیچ:

- تقویت پیوند میان نظام دانشگاهی و میدان عمل
- ترویج رویکرد پژوهش مسئله‌محور در فضای علمی کشور
- شناسایی پژوهش‌های علمی با قابلیت اثرگذاری اجتماعی
- حمایت از تحقیقات کاربردی در راستای حل مسائل مناطق محروم



قالب‌های قابل پذیرش:

- گزارش‌های تحقیق میدانی یا اقدام‌پژوهی
- پایان‌نامه کارشناسی ارشد و رساله دکتری
- مقالات علمی منتشرشده یا در حال انتشار
- پروپوزال پژوهشی دارای چارچوب حل مسئله

معیارهای ارزیابی آثار:

- نوآوری در ارائه راه‌حل
- دقت و جامعیت در شناسایی مسئله
- سطح اثربخشی اجتماعی و اقتصادی
- قابلیت اجرا و تطبیق با واقعیت میدانی

جوایز:

به آثار برگزیده، جایزه نقدی به ارزش ۵۰ میلیون تومان اهدا خواهد شد. همچنین امکان حمایت برای اجرای میدانی طرح‌ها در همکاری با نهادهای همراه فراهم است.

نحوه ارسال آثار:

۱. مراجعه به سایت www.ranaevent.ir
۲. ثبت مشخصات فردی و اطلاعات طرح پژوهشی
۳. بارگذاری مستندات پژوهش (حداکثر در قالب ۱۰ صفحه)
۴. ارسال یک فایل ویدیویی ۳ تا ۵ دقیقه‌ای برای توضیح طرح به زبان ساده (اختیاری)

محورهای اصلی رویداد



نظام مسائل مناطق محروم کشور

تأمین آب آشامیدنی و کشاورزی - توسعه سازی قنوات - جلوگیری از هدررفت آب - افزایش بهره‌وری - نوآوری در تأمین آب - اصلاح شبکه آب - ذخیره سازی (استخراج‌های جمع‌آوری آب باران ...)	آب
تجهیز مراکز بهداشت - مشاوره و غنی سازی سلامت - مراکز بهداشت سیار - ویزیت آنلاین - سئو تغذیه (کمک غذایی) - واکسیناسیون - آموزش بهداشت	سلامت
نوآوری در انرژی (بیوگاز؛ نیروگاه‌های کوچک مقیاس) - انرژی‌های تجدیدپذیر (خورشیدی و بادی و آب؛ سیلندرهای حرکتی) - ذخیره سازی برق	انرژی
آموزش استثنائی - آموزش کسب و کار - هوش مصنوعی - سیستم مدیریت آموزش - ساخت مدارس (روستایی، سیار و کمکی)	آموزش
نوآوری در ساخت مسکن (ساخت ارزان و سریع مسکن) - مقاوم سازی در برابر زلزله و سیل	مسکن
مدیریت و باز یافت ضایعات - استخراج ماده مؤثر گیاهان - نوآوری در کشاورزی - آموزش کشاورزان - افزایش بهره‌وری و کیفیت محصولات - فرآوری محصولات	کشاورزی و دامپروری
توانمندسازی و حمایت از کسب و کارهای بومی - خرید خدمات و محصول - اتصال بازار محلی به بازارهای ملی - سرمایه گذاری - تسهیلات - ارائه تسهیلات	کسب و کار

WWW.RANAEVENT.IR



چرایی حضور در رویداد رعنا:

- اعتبارآفرینی در یک پروژه ملی و انسانی
- نقش آفرینی مؤثر در حل پایدار مشکلات مناطق محروم
- دسترسی به شبکه بزرگی از نوآوران اجتماعی فعال در سراسر کشور
- هم‌افزایی با سایر بازیگران دولتی، مردمی، خیریه‌ای و بخش خصوصی
- فرصت تعریف پروژه‌های مشترک، حمایت مالی و تحقق مسئولیت اجتماعی

فراخوان همکاری

اگر شما:

- فرد یا سازمانی دغدغه‌مند هستید؛
- فعال اجتماعی با تجربه میدانی هستید؛
- شرکت یا نهادی هستید که اثرگذار هستید؛

هم‌اکنون با ما تماس بگیرید و عضوی تاثیرگذار از جنبش "رویداد عصر نوآوری اجتماعی" باشید.

اطلاعات بیشتر و همکاری:

دبیرخانه رویداد: ۰۲۱-۹۱۰۱۷۷۸۸

ایمیل: info@ranaevent.ir

وبسایت: www.ranaevent.ir